
EL SECTOR QUESERO EN EUSKADI

2021

Markina-Xemein,

a 27 de julio de 2022



**EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO**

EKONOMIAREN GARAPEN,
JASANGARRITASUN
ETA INGURUMEN SAILA
DEPARTAMENTO DE DESARROLLO
ECONÓMICO, SOSTENIBILIDAD
Y MEDIO AMBIENTE

Índice

Introducción	3
Queserías en la CAPV	3
Distribución geográfica de las queserías de la CAPV	4
Evolución de la creación de queserías	8
Producción de queso	10
Características de las queserías No DOP y mixtas	11
1. Tamaño de las queserías	11
1.1. Por número de empleados	11
1.2. Por facturación	11
1.3. Por volumen de leche producida, comprada y transformada	12
2. Caracterización de las queserías con ganado propio	14
3. Comercialización	15
3.1. Puntos de venta de los derivados lácteos	15
3.2. Venta dentro y fuera de la CAPV	16

Introducción

El presente informe técnico de las queserías de la CAPV pretende describir la situación del sector en el año 2021. Para ello se ha partido de las queserías registradas en el RIAA (Registro en Industrias Alimentarias), RGSEAA (Registro Sanitario) y/o con Autorización para la venta directa de quesos en la CAPV.

Para la elaboración de este informe se ha partido de los datos aportados por HAZI sobre el nº de queserías exclusivas de la DOP Idiazabal (denominadas queserías DOP Idiazabal exclusivas, n=69), así como de información recogida a partir de una encuesta elaborada por Esneki Zentroa

Leartiker entre el 10 de febrero y el 29 de marzo de 2022 con la atención de la Viceconsejería de Agricultura, Pesca y Política Alimentaria del Gobierno Vasco y la participación de Orkestra donde se intentó contactar con otras 76 queserías. En esta encuesta se ha obtenido información relativa al resto de queserías que producen y comercializan otros tipos de quesos o productos lácteos (denominadas queserías No DOP), pudiendo, en algunos casos, producir y comercializar también un determinado volumen de DOP Idiazabal (denominadas queserías Mixtas). De estas 76 queserías, 15 de ellas no participaron en la encuesta.

Queserías en la CAPV

En total, en 2021, se han contabilizado **145 queserías en la CAPV** de entre las cuales **69** son **queserías DOP Idiazabal exclusivas**, **57** son queserías **No DOP** y **19** son queserías **Mixtas** (Figura 1). Por distribución en cada territorio histórico, de las **145 queserías**, **30** están ubicadas en **Araba**, **36** en **Bizkaia** y **79** en **Gipuzkoa** (Figura 2).

Figura 1. Nº absoluto y porcentaje de los tipos de queserías (n=145) de la CAPV en 2021 según su tipo de producción

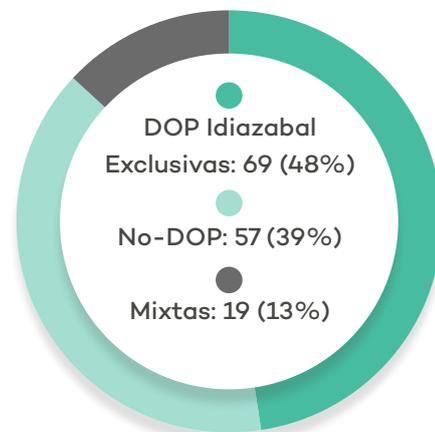
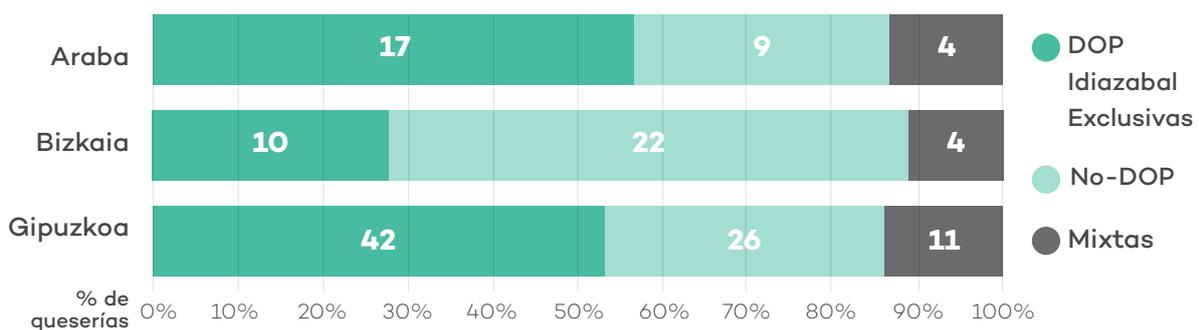


Figura 2. Números absolutos en las barras y porcentaje de tipos de queserías en el eje vertical de la CAPV (n=145) en 2021 por territorio histórico (Araba, n=30; Bizkaia, n=36; Gipuzkoa, n=79).



Distribución geográfica de las queserías de la CAPV

En la Tabla 1 se puede encontrar la ubicación de las queserías DOP Idiazabal exclusivas, en la Tabla 2 de las No DOP y en la Tabla 3 de las Mixtas, ordenadas por territorio histórico.

Tabla 1. Ubicación de las queserías DOP Idiazabal Exclusivas en la CAPV (Parte primera).

#	Código postal	Municipio	Territorio Histórico
1	01169	Aramaiona	Araba
2	01440	Abornicano	Araba
3	01479	Aguiñiga	Araba
4	01250	Araia	Araba
5	01250	Araia	Araba
6	01208	Arriola	Araba
7	01260	Egino	Araba
8	01208	Galarreta	Araba
9	01208	Gordoa	Araba
10	01449	Gujuli	Araba
11	01208	Larrea	Araba
12	01170	Legutio	Araba
13	31264	Muniain	Araba
14	01169	Oleta	Araba
15	01169	Oleta	Araba
16	01117	San Vicente de Arana	Araba
17	01138	Zigoitia	Araba
18	48143	Areatza	Bizkaia
19	48215	Iurreta	Bizkaia
20	48890	Karrantza	Bizkaia
21	48269	Mallabia	Bizkaia
22	48392	Muxika	Bizkaia
23	48210	Otxandio	Bizkaia
24	48211	Urkiola	Bizkaia
25	48143	Zeanuri	Bizkaia
26	48143	Zeanuri	Bizkaia
27	48142	Zeberio	Bizkaia
28	20809	Aia	Gipuzkoa
29	20809	Aia	Gipuzkoa
30	20809	Aia	Gipuzkoa
31	20268	Amezketeta	Gipuzkoa

Tabla 1. Ubicación de las queserías DOP Idiazabal Exclusivas en la CAPV (*Parte segunda*).

#	Código postal	Municipio	Territorio Histórico
32	20211	Ataun	Gipuzkoa
33	48014	Azpeitia	Gipuzkoa
34	48014	Azpeitia	Gipuzkoa
35	48014	Azpeitia	Gipuzkoa
36	20739	Beizama	Gipuzkoa
37	20492	Berastegi	Gipuzkoa
38	20870	Elgoibar	Gipuzkoa
39	20100	Errenteria	Gipuzkoa
40	20737	Errezil	Gipuzkoa
41	20737	Errezil	Gipuzkoa
42	20737	Errezil	Gipuzkoa
43	20540	Eskoriatza	Gipuzkoa
44	20217	Gabiria	Gipuzkoa
45	20120	Hernani	Gipuzkoa
46	20213	Idiazabal	Gipuzkoa
47	20213	Idiazabal	Gipuzkoa
48	20213	Idiazabal	Gipuzkoa
49	20213	Idiazabal	Gipuzkoa
50	20210	Lazkao	Gipuzkoa
51	20210	Lazkao	Gipuzkoa
52	20230	Legazpi	Gipuzkoa
53	20230	Legazpi	Gipuzkoa
54	20250	Legorreta	Gipuzkoa
55	20180	Oiartzun	Gipuzkoa
56	20212	Olaberria	Gipuzkoa
57	20212	Olaberria	Gipuzkoa
58	20240	Ordizia	Gipuzkoa
59	20240	Ordizia	Gipuzkoa
60	20240	Ordizia	Gipuzkoa
61	20269	Orendain	Gipuzkoa
62	20820	Ostolaza	Gipuzkoa
63	20214	Segura	Gipuzkoa
64	20400	Tolosa	Gipuzkoa
65	20150	Villabona	Gipuzkoa
66	20247	Zaldibia	Gipuzkoa
67	20215	Zegama	Gipuzkoa
68	48143	Zegama	Gipuzkoa
69	20214	Zerain	Gipuzkoa

Tabla 2. Ubicación de las queserías No DOP en la CAPV (Parte primera).

#	Código postal	Municipio	Territorio Histórico
1	01470	Amurrio	Araba
2	01216	Arluzea, Bernedo	Araba
3	01207	Gereñu	Araba
4	01477	Menoio	Araba
5	01479	Olabezar	Araba
6	01476	Arespalditza	Araba
7	01440	Urkabustaiz	Araba
8	01004	Vitoria-Gasteiz	Araba
9	01138	Zigoitia	Araba
10	48291	Atxondo	Bizkaia
11	48800	Balmaseda	Bizkaia
12	48710	Berriatua	Bizkaia
13	48006	Bilbo	Bizkaia
14	48891	Karrantza	Bizkaia
15	48891	Karrantza	Bizkaia
16	48230	Elorrio	Bizkaia
17	48309	Errigoiti	Bizkaia
18	48340	Etxano	Bizkaia
19	48140	Igorre	Bizkaia
20	48891	Karrantza Harana	Bizkaia
21	48315	Kortezubi	Bizkaia
22	48269	Mallabia	Bizkaia
23	48269	Mallabia	Bizkaia
24	48270	Markina-Xemein	Bizkaia
25	48550	Muskiz	Bizkaia
26	48550	Muskiz	Bizkaia
27	48210	Otxandio	Bizkaia
28	48980	Santurtzi	Bizkaia
29	48830	Sodupe Gueñes	Bizkaia
30	48190	Sopuerta	Bizkaia
31	48510	Trapagaran	Bizkaia
32	20809	Aia	Gipuzkoa
33	20809	Aia	Gipuzkoa
34	20809	Aia	Gipuzkoa
35	20577	Antzuola	Gipuzkoa
36	20577	Antzuola	Gipuzkoa
37	20550	Aretxabaleta	Gipuzkoa
38	20500	Arrasate	Gipuzkoa
39	20730	Azpeitia	Gipuzkoa
40	20730	Azpeitia	Gipuzkoa
41	20150	Billabona	Gipuzkoa

Tabla 2. Ubicación de las queserías No DOP en la CAPV (*Parte segunda*).

#	Código postal	Municipio	Territorio Histórico
42	20600	Eibar	Gipuzkoa
43	20737	Errezil	Gipuzkoa
44	20709	Ezkio Itxaso	Gipuzkoa
45	20400	Ibarra	Gipuzkoa
46	20213	Idiazabal	Gipuzkoa
47	20210	Lazkao	Gipuzkoa
48	20491	Leaburu	Gipuzkoa
49	20214	Mutiloa	Gipuzkoa
50	20830	Mutriku	Gipuzkoa
51	20180	Oiartzun	Gipuzkoa
52	20180	Oiartzun	Gipuzkoa
53	20212	Olaberria	Gipuzkoa
54	20269	Orendain	Gipuzkoa
55	20590	Soraluze	Gipuzkoa
56	20400	Tolosa	Gipuzkoa
57	20247	Zaldibia	Gipuzkoa

Tabla 3. Ubicación de las queserías Mixtas en la CAPV.

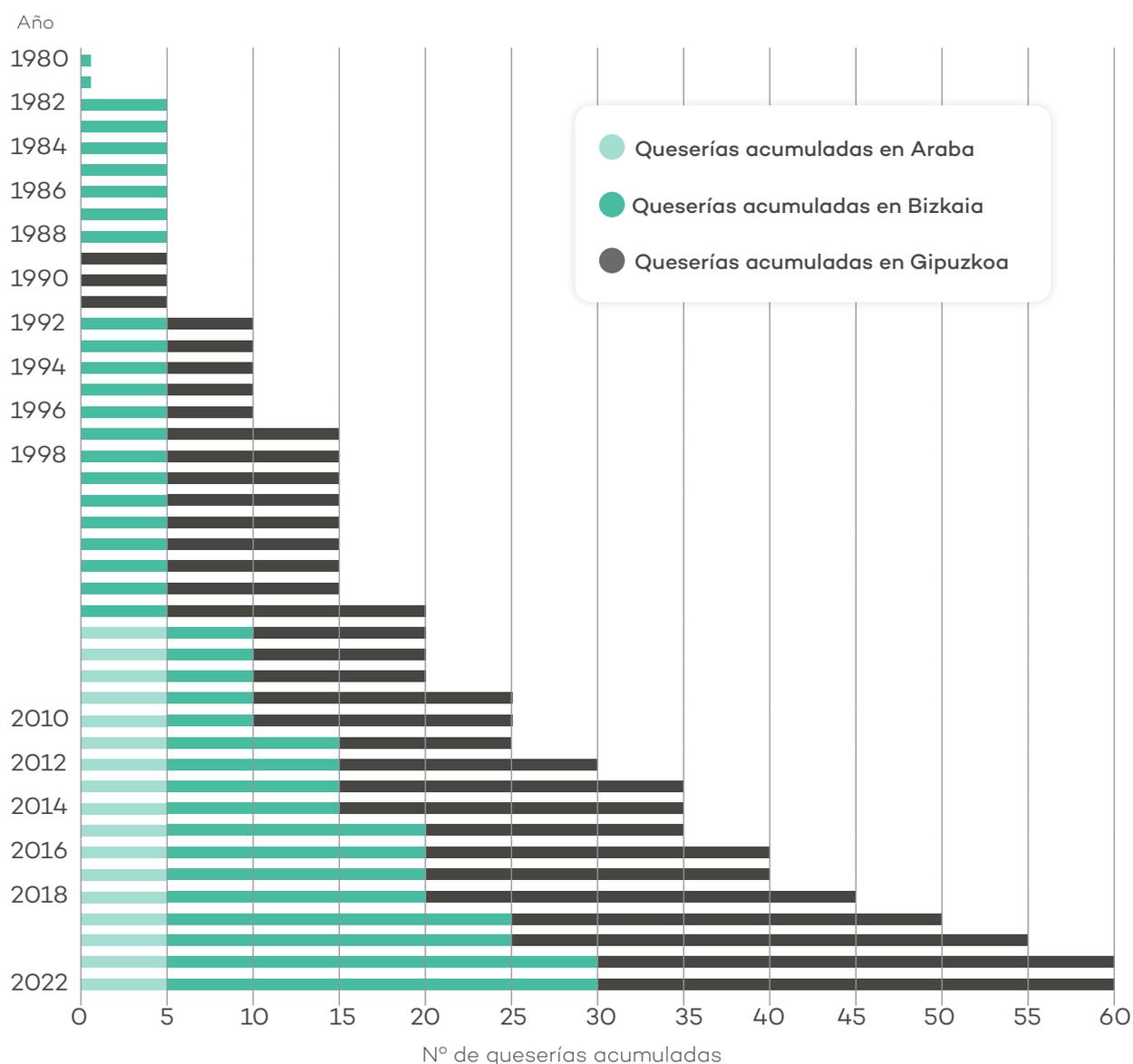
#	Código postal	Municipio	Territorio Histórico
1	01138	Etxabarri Ibiña	Araba
2	01260	Ilarduia	Araba
3	01450	Inoso	Araba
4	01479	Izoria	Araba
5	48220	Abadiño	Bizkaia
6	48890	Karrantza	Bizkaia
7	48270	Markina-Xemein	Bizkaia
8	48170	Zamudio	Bizkaia
9	20550	Aretxabaleta	Gipuzkoa
10	20159	Asteasu	Gipuzkoa
11	48001	Bersategi	Gipuzkoa
12	20100	Errenteria	Gipuzkoa
13	20490	Lizartza	Gipuzkoa
14	20567	Oñati	Gipuzkoa
15	20567	Oñati	Gipuzkoa
16	20567	Oñati	Gipuzkoa
17	20490	Orexa	Gipuzkoa
18	20130	Urnieta	Gipuzkoa
19	20214	Zerain	Gipuzkoa

Evolución de la creación de queserías

A partir de los datos obtenidos en las encuestas (datos de 61 queserías), se puede conocer el crecimiento en nº de queserías que se ha producido en los tres territorios históricos en cuanto a queserías Mixtas y No DOP. **Bizkaia** es el territorio con **más antigüedad** comercial en el sector, seguida de Gipuzkoa y, más tarde, de Araba. Sin embargo, el territorio histórico con una **mayor velocidad de crecimiento** en el sector ha sido **Gipuzkoa**, alcanzando las 29 queserías al momento de la consulta, 7 más que Bizkaia y 20 más que Araba.

Las queserías con más antigüedad se encuentran ubicadas en Bizkaia. Las queserías creadas entre el año 1980 y 1988 continúan aun con su actividad productora. En Gipuzkoa la quesería con más antigüedad se creó en el año 1985 y en Araba en el año 1995, **desde 2012 hasta la actualidad casi se han doblado el nº de queserías, pasando de tener 12 a 23 en Bizkaia y de 15 a 29 en Gipuzkoa**, mientras que Araba se ha mantenido en un crecimiento más leve de 5 a 8 queserías.

Figura 3. Nº de queserías No DOP y mixtas acumuladas por año y territorio histórico según los datos aportados por las queserías (60 datos de 61 encuestas realizadas).



A partir de los datos históricos aportados por HAZI Fundazioa respecto al nº de queserías DOP Idiazabal, en la Tabla 4 y Figura 4 se puede observar

el crecimiento en nº de queserías de producción DOP Idiazabal (en exclusiva o queserías mixtas) y No DOP desde 2016 hasta el 2021.

Tabla 4. Nº de queserías acumuladas DOP Idiazabal (exclusivas y mixtas) y queserías No DOP desde el año 2016 al 2021 en la CAPV.

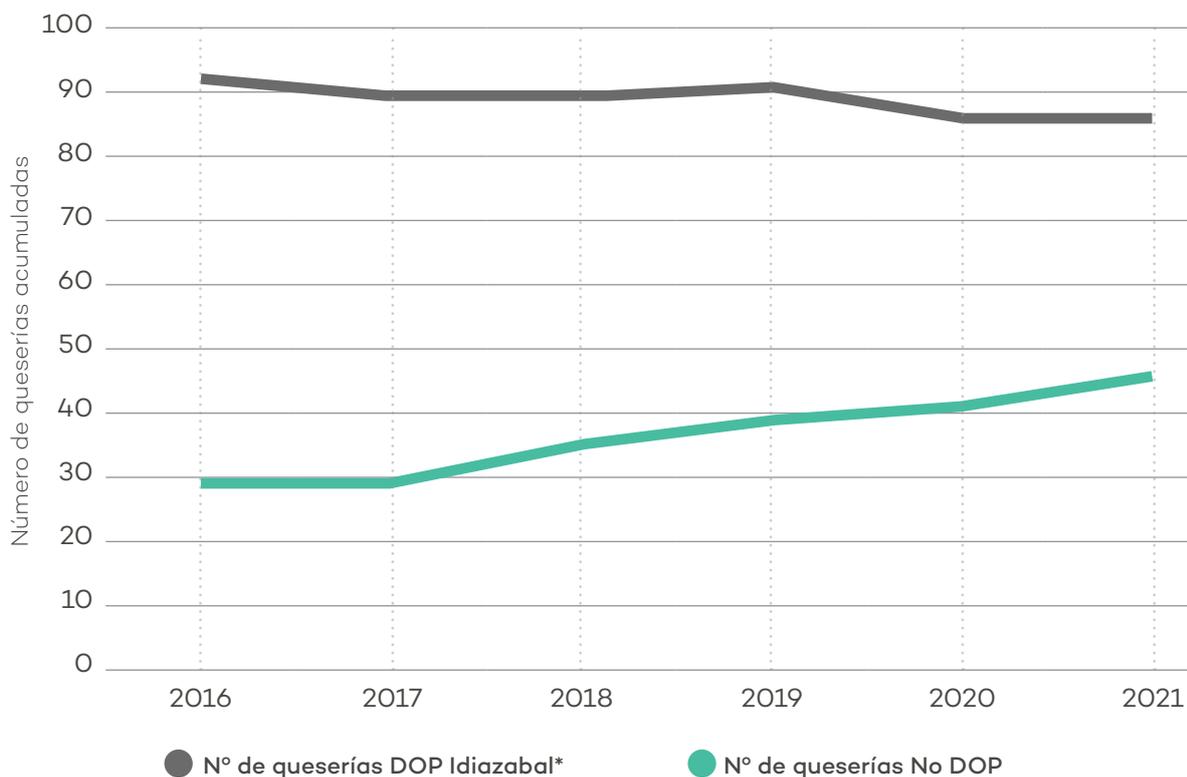
Año	Nº queserías DOP Idiazabal*	Nº queserías No DOP	Total
2016	91	29	120
2017	90	30	120
2018	90	35	125
2019	91	39	130
2020	86	41	127
2021	86	46	132

*Datos ofrecidos por HAZI Fundazioa.

El ritmo de crecimiento de las queserías productoras bajo la **DOP Idiazabal** en los últimos 5 años ha ido en **ligero descenso (5 menos)**, mientras que el ritmo de

crecimiento de las **No DOP** ha ido en aumento con la creación de **17 nuevas queserías** en los últimos 5 años en la CAPV (Tabla 5 y Figura 4).

Figura 4. Nº de queserías acumuladas por año DOP Idiazabal (exclusivas y mixtas) y queserías No DOP desde el año 2016 al 2021 en la CAPV.



* DOP Idiazabal exclusivas y/o mixtas

Producción de queso

Entre las 61 queserías encuestadas de la CAPV se produjeron en 2021 un total de **2.225,8 toneladas** de derivados lácteos de entre los cuales, **1.110,90 toneladas (49,9%) fueron productos lácteos diferentes del queso.**

Focalizando la atención en la producción de quesos, entre las queserías No DOP y Mixtas (n=61) se produjeron un total de **1.114,8 toneladas** de queso en 2021 (Tabla 5). El 59,1% de todo el queso se produjo en Bizkaia, el 30,9% en Gipuzkoa y 10% en Araba.

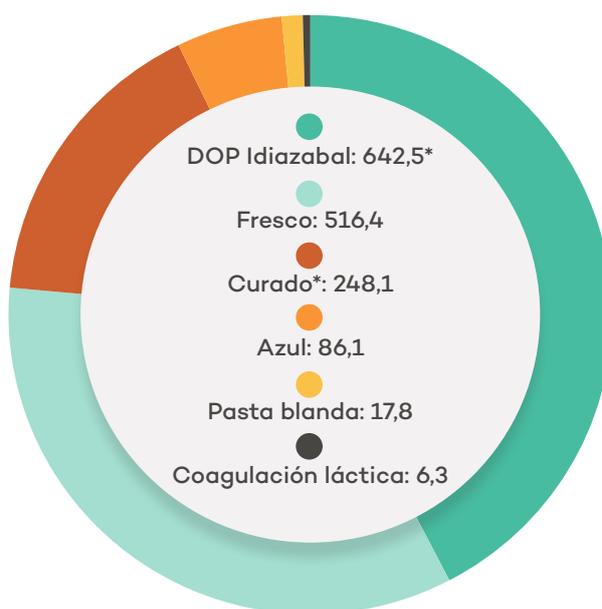
Tabla 5. Cantidad y porcentaje de cada tipo de queso elaborado en 2021 en la CAPV en las queserías No DOP y Mixtas.

Territorio histórico	Fresco	Curado*	DOP Idiazabal	Azul	Pasta blanda	Coagulación láctica	TOTAL (Tonas/año)
Araba (Tonas/año)	31,4	40,5	37	1,6	1,2	0	111,7
Bizkaia (Tonas/año)	476,6	90,3	85,1	0,2	5,6	1,3	659,1
Gipuzkoa (Tonas/año)	8,4	117,3	118	84,3	11	5	344
TOTAL (Tonas/año)	516,4	248,1	240,1	86,1	17,8	6,3	1.114,8
TOTAL (%)	46,3	22,3	21,5	7,7	1,6	0,6	-

* Curado no comercializado como DOP Idiazabal.

Teniendo en cuenta la totalidad de la producción de queso en la CAPV, incluida la producción de queso con DOP Idiazabal (**642,5 toneladas**; dato aportado por HAZI Fundazioa) y a falta de los datos de las queserías no encuestadas, en el año 2021 se han producido **1.517,2 toneladas de queso (Figura 5)**. El queso que principalmente se produce en la CAPV es el queso con **DOP Idiazabal con un 42,3%** de la producción, seguido del **queso fresco con un 34,0%** y el **queso curado sin DOP con un 16,4%** de la producción. El resto de quesos se producen en porcentajes relativos inferiores a los anteriores (5,7% para el azul, 1,2% para la pasta blanda y 0,4% para los de coagulación láctica). Así, en términos generales, la **totalidad de la producción de queso No DOP en el año 2021 fue un 36,1% superior** a la producción de quesos con marca DOP Idiazabal.

Figura 5. Distribución de las toneladas totales de cada tipo de queso elaborados (Tonas/año) en 2021 en la CAPV tanto por queserías DOP Idiazabal exclusivas, como por las No DOP y las Mixtas.



* Curado no comercializado como DOP Idiazabal.

** Datos de producción facilitados por HAZI Fundazioa.

Características de las queserías No DOP y Mixtas

A partir de este punto del informe, se pasarán a describir los datos más relevantes obtenidos de la encuesta que fue respondida por 61 queserías No DOP y Mixtas de la CAPV.

1. Tamaño de las queserías

1.1. Por número de empleados

De las 61 encuestas realizadas, se tienen datos de 60 de ellas sobre el nº de empleados que las conforman y, por tanto, del tipo de empresa que son (Tabla 6). Destaca en los datos que el 95% de las queserías son microempresas y que la única presencia de las pequeñas y medianas empresas (PYME) están representadas por las queserías mixtas, por lo que en general, **las queserías mixtas son más grandes que las queserías No DOP.**

Tabla 6. Número de queserías No DOP y Mixtas de la CAPV en 2021 clasificadas como microempresas o PYMEs en función del nº de empleados.

Tipo de empresas/ Nº empleados	Queserías No DOP (n=48)		Queserías mixtas (n=12)		TOTAL
	Nº	%	Nº	%	%
MICROEMPRESAS (1-9 empleados)	48	%100	9	%75	%95
concretamente, < 5 empleados	40	%83	8	%89	%84
concretamente, 5-9 empleados	8	%17	1	%11	%16
PYME* (> 10 empleados)	0	%0	3	%25	%5
concretamente, 10-20 empleados	0	%0	2	%67	%67
concretamente, >20 empleados	0	%0	1	%33	%33

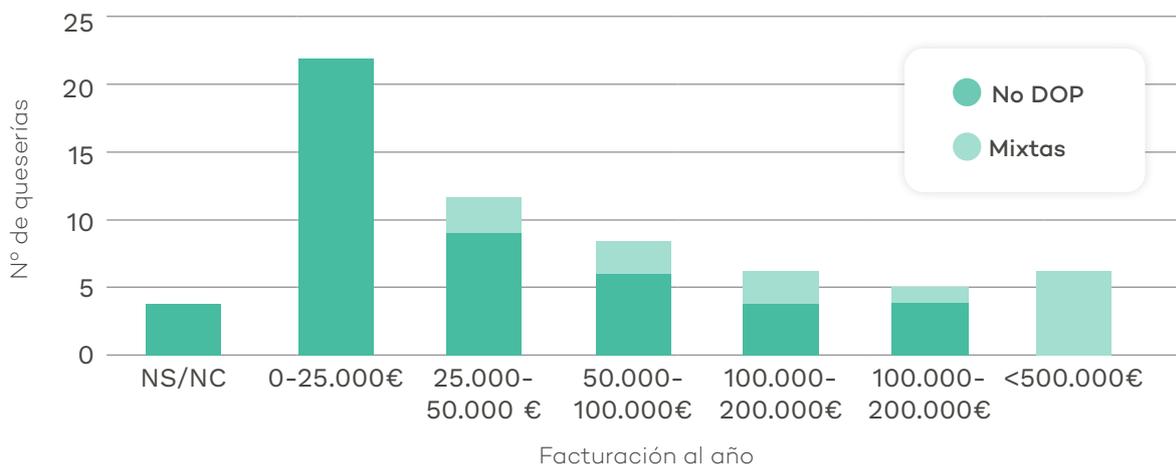
*PYME, pequeña y mediana empresa.

1.2. Por facturación

Las queserías se pueden clasificar por su tamaño en función de diferentes variables.

Una de ellas es por su **facturación** (Figura 6).

Figura 6. Nº de queserías encuestadas clasificadas como productoras de queso No DOP o Mixtas con un volumen de facturación específico (euros/año) en 2021.



Únicamente un **10,3%** de las queserías encuestadas tienen un volumen de facturación superior de **500.000 euros**, un **8,6%** de entre **200.000 y 500.000 euros**, un **10,3%** de entre **100.000 y 200.000 euros** y un **13,8%** de entre **50.000 y 100.000 euros**. Sin embargo, el porcentaje de queserías con volúmenes de fac-

turación inferiores, de entre **25.000-50.000 euros** y de menos de 25.000 euros asciende a un **19,0%** y **37,9%**, respectivamente. Es decir, más de la mitad de las queserías encuestadas (**56,9%**) tuvieron un volumen de facturación inferior a **50.000 euros** al año en 2021 (Tabla 7, Figura 6).

Tabla 7. Nº de queserías encuestadas (N=61) clasificadas como productoras de queso No DOP o Mixtas con un volumen de facturación específico (euros/año) en 2021.

Facturación en año 2021	Nº queserías No DOP	Nº queserías MIXTAS	Total	% relativo	% acumulado
NS/NC	3	0	3	-	-
0-25.000€	22	0	22	37,9	37,9
25.000-50.000€	9	2	11	19,0	56,9
50.000-100.000€	6	2	8	13,8	70,7
100.000-200.000€	4	2	6	10,3	81,0
200.000-500.000€	4	1	5	8,6	89,7
>500.000€	0	6	6	10,3	100,0
Total	48	13	61	-	-

A partir de una estimación de los datos obtenidos en la encuesta se ha calculado la facturación anual de las queserías encuestadas en 2021. Esta sería de un mínimo de **6.362.500 euros**, del cual **2.602.500 euros** corresponderían a la facturación de las queserías No DOP (40,9% de la facturación) y **3.760.000 euros a las Mixtas** (59,1% de la facturación). Teniendo en cuenta que han respondido un total de 45 queserías No DOP y un total de 13 queserías Mixtas, la facturación media de cada tipo de quesería ascendería a 57.833 euros para cada

quesería clasificada como No DOP y a 289.231 euros para para cada quesería clasificada como Mixta. Estos resultados se pueden visualizar en la Figura 6 donde a medida que aumenta el rango de facturación, nº de queserías No DOP descende y el nº de queserías Mixtas aumenta.

Este resultado coincide con el de la anterior sección, indicando que **las queserías Mixtas manejan, en general, una mayor facturación al año en comparación con las queserías No DOP.**

1.3. Por volumen de leche producida, comprada y transformada

De entre las queserías encuestadas (N=61), 51 tienen ganado de producción láctea propia de origen bovino, ovino y/o caprino. De las 51, el **83,6% (n=45)** transforman en exclusiva la leche que su **ganadería propia** produce (queserías productoras), mientras que el **9,8% (n=6)** también **compran leche a terceros** (queserías productoras/compradoras). Por otro lado, 10 queserías (**16,4%** de 61) parten al **100% de leche de otros ganaderos** para elaborar derivados lácteos, queserías compradoras.

En las 51 queserías que tienen ganadería propia (83,6% del total) hay un total de 56 rebaños productores de leche (algunas queserías con dos o 3 rebaños de especies diferentes) con una **producción total mínima estimada de 2.780.000 litros y un máximo superior a 8.040.000 litros** de leche en 2021 (Tabla 8). De todo ese volumen, un **65,3%** sería leche de **vacuno**, un **29,1%** de **ovino**, y **5,6%** de **caprino**.

Tabla 8. Volumen de leche producida (L/año) estimada en las queserías No DOP y Mixtas con ganado propio en función de la leche de origen.

Tipo de leche producida	L/año producidos	Nº rebaños productoras
Vacuno	0-250.000	11
	250.000-500.000	2
	>750.000	2
Caprino	0-30.000	8
	60.000-90.000	1
	>120.000	1
Ovino	0-60.000	25
	60.000-120.000	4
	>180.000	2

De entre las queserías encuestadas (N=61), **6 queserías** con ganadería propia (el 9,8% del total) también **compran leche a terceros** (queserías productoras/compradoras), mientras que otras **10 queserías** (16,4% de 61) parten al **100% de leche de otros ganaderos** para elaborar queso. En cuanto a si compran o no leche en la CAPV solo se disponen datos de 15 queserías, de las cuales, 11 (**68,8%** de 16), **compran el 100% de la leche** dentro de la **CAPV**, mientras que otras dos lo hacen entre un 20 y 30%,

siendo únicamente 2 de las que se disponen datos que compran la leche fuera de la región.

A partir de los datos de la encuesta se ha podido hacer una estimación del **volumen de compra de leche que se hace en las queserías de la CAPV**, siendo de al menos a **2.000.000 litros**, de los cuales se estima que **1.463.250 litros se compran en la CAPV (73,2%)** y los 536.750 litros restantes, fuera de la región (26,8%) (Tabla 9).

Tabla 9. Volumen de leche comprada (L/año) estimada en las queserías encuestadas (N=61) con respuesta (n=60) en función de la leche de origen.

Tipo de leche comprada	L/año comprada	Nº queserías compradoras
Vacuno	0-25.000	6
	25.000-50.000	1
	50.000-100.000	1
	>200.000	3
Caprino	100.000-200.000	1
Ovino	0-25.000	4
	25.000-50.000	1
	50.000-100.000	1
	100.000-200.000	2
	>200.000	3

2. Caracterización de las queserías con ganado propio

De las 51 queserías con ganadería propia, el **90,2%** (n=46) tienen ganado de una **única especie**, mientras que el 7,8% tienen **dos especies** (n=4) y el **1,9%** **3 especies** (n=1).

En la Figura 7 se puede observar el tamaño de las explotaciones con ganado propio en

función de la especie. Sin entrar en si son o no ganaderías multiespecie, los tamaños de los rebaños de producción láctea para queserías con ganado propio tienen esta distribución: El **54,4%** tienen **ovejas** (31 rebaños), **28%** tienen **vacas** (16 queserías) y **17,5%** tienen **cabras** (10 queserías).

Figura 7. Distribución del N° de queserías con ganado propio y un determinado n° de cabezas de ganado (rebaño) por especie.



*de los 10 rebaños de cabras únicamente de obtienen datos de número de ganado en 9 de ellas.

En términos generales, las cabezas de ganado en los rebaños de pequeños rumiantes son muy superiores a los rebaños de vacunos y también, en general, la mayor parte de los rebaños son de un n° de cabezas de ganado reducido, independientemente de la especie (Figura 7). Así, de los 31 rebaños con ovejas, un 35,5% tienen una explotación ganadera de entre 0 y 200 cabezas de ganado, un 32,3% de entre 200 y 400 cabezas de ganado, un 16,1% de entre 400 y 600 cabezas de ganado y otro 16,1% de más de 600 animales de esta especie. Por su parte, de los 10 rebaño de cabras

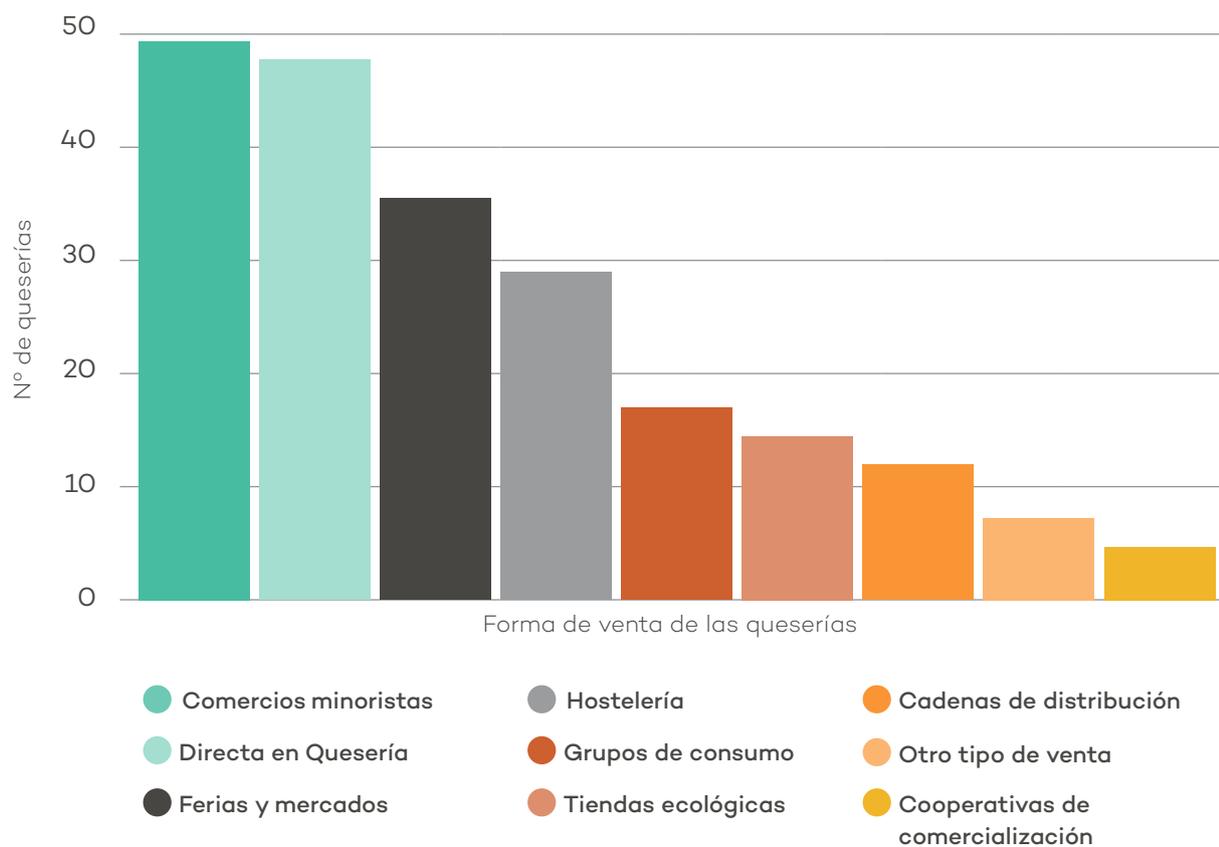
(con respuesta en número de cabezas en 9 de ellas) un 44,4% tenían entre 50 y 100 cabezas de ganado, 11,1% de entre 100 y 150 cabezas de ganado, un 33,33% de entre 150 y 200 y un 11,1% de más de 200 animales de esta especie. Como se decía, los rebaños de vacas son inferiores en n° de cabezas de ganado, teniendo de las 16 queserías encuestadas un 60% un rebaño de entre 0 y 25 vacas, un 13,3% entre 25 y 50 animales de esta especie, ninguna quesería entre 50 y 75 vacas, un 13,3% un rebaño de entre 75 y 100 cabezas de ganado y otro 13,3% de más de 100 vacas.

3. Comercialización

3.1. Puntos de venta de los derivados lácteos

En la Figura 8 se aporta información sobre el nº de queserías que realiza su venta en una u otra vía de comercialización.

Figura 8. Distribución de queserías que vende en distintas vías de comercialización independientemente del volumen de venta en cada forma de venta.



En la Tabla 10 destaca que, en general, las queserías apuestan por la venta en **comercios minoristas (81%)**. Sin embargo, aun pareciendo el canal preferido por el sector, **el % de venta en esta vía de comercialización ha sido bajo (del 0-25% o del 25-50%)**. El **80%** de las queserías también parece **realizar venta directa** de sus producciones en las queserías a un porcentaje de venta variado, pero en

general también muy pequeño (0-25%). Cabe destacar el canal de **ferias y mercados**, donde el 58,3% de las queserías parece comercializar, y un **23,3% de las mismas con un porcentaje de venta muy elevado (50-100%)**. Este resultado hace que las ferias y mercados, no siendo el canal de venta más utilizado, sea el que mayor éxito parecen tener dentro de estas empresas.

Tabla 10. Porcentaje de queserías No DOP y Mixtas que realizan un % de venta específica en distintas vías de comercialización.

	Total	0-25%	25-50%	50-75%	75-100%
Comercios minoristas	% 81,7	% 46,7	% 20,0	% 10,0	% 5,0
Directa en Quesería	% 80,0	% 53,3	% 15,0	% 6,7	% 5,0
Ferias y mercados	% 58,3	% 20,0	% 15,0	% 13,3	% 10,0
Hostelería	% 48,3	% 45,0	% 1,7	% 1,7	% 0,0
Grupos de consumo	% 26,7	% 25,0	% 1,7	% 0,0	% 0,0
Tiendas ecológicas	% 21,7	% 18,3	% 3,3	% 0,0	% 0,0
Cadenas de distribución	% 20,0	% 3,3	% 5,0	% 6,7	% 5,0
Otro tipo de venta	% 10,0	% 3,3	% 5,0	% 0,0	% 1,7
Cooperativas de comercialización	% 8,3	% 8,3	% 0,0	% 0,0	% 0,0

3.2. Venta dentro y fuera de la CAPV

Por último, se considera de interés conocer dónde se realizan las ventas de las queserías de la CAPV encuestadas. Para ello se ha realizado la Tabla 12, donde se puede observar que las **queserías con un volumen de facturación de hasta 100.000 euros al año** (41 queserías de las 58 encuestadas que han dado respuesta – 70,7% –, Tabla 7), realizan todas sus ventas **mayoritariamente en la CAPV** y un porcentaje limitado a nivel nacional. En el rango de facturación de **100.000 a 200.000 euros** (6 queserías de las 58 encuestadas que han dado respuesta – 10,3% –, Tabla 7), parece invertirse la tendencia, habiendo un **mayor porcentaje**

de venta a nivel nacional que a nivel autonómico, pero aún sin exportaciones internacionales. En el rango de facturación de **200.000 a 500.000 euros** (5 queserías de las 58 encuestadas que han dado respuesta – 8,6% –, Tabla 7), aparece por primera vez la exportación con un volumen del producto pequeño, siendo **predominante la venta en la CAPV y a nivel nacional**. Sin embargo, en el rango de facturación de más de 500.000 euros (6 queserías de las 58 encuestadas que han dado respuesta – 10,3% –, Tabla 7), existe un mercado del producto más diversificado, habiendo queserías que **venden el 100% de sus productos en la CAPV, otras a nivel estatal y otras a nivel internacional**.

Tabla 11. N° de queserías encuestadas (N=61) clasificadas por volumen de facturación anual en 2021 que venden un determinado porcentaje de sus productos en la CAPV, a nivel estatal y a nivel internacional.

Volumen de facturación de las queserías	Porcentaje de venta	CAPV	Estatal	Exportación
Ez daki/Ez du erantzun	% 0	0	3	3
	% 0-25	0	0	0
	% 25-50	0	0	0
	% 50-75	0	0	0
	% 75-100	4	0	0
0-25.000 €	% 0	0	20	22
	% 0-25	0	2	0
	% 25-50	0	0	0
	% 50-75	1	0	0
	% 75-100	21	0	0
25.000-50.000 €	% 0	0	9	11
	% 0-25	0	2	0
	% 25-50	0	0	0
	% 50-75	2	0	0
	% 75-100	9	0	0
50.000-100.000 €	% 0	0	6	8
	% 0-25	0	2	0
	% 25-50	0	0	0
	% 50-75	0	0	0
	% 75-100	8	0	0
100.000-200.000 €	0	1	3	6
	% 0-25	0	2	0
	% 25-50	5	0	0
	% 50-75	0	0	0
	% 75-100	0	1	0
200.000-500.000 €	% 0	0	3	4
	% 0-25	0	1	0
	% 25-50	1	1	1
	% 50-75	0	0	0
	% 75-100	4	0	0
>500.000€	% 0	0	0	0
	% 0-25	0	3	4
	% 25-50	1	2	0
	% 50-75	2	0	1
	% 75-100	2	1	1
Total general		61	61	61

EL SECTOR
QUESERO
EN EUSKADI

2021

Markina-Xemein,

a 27 de julio de 2022

